

مسيرة رئيس الجمهورية.. في الفضائية اليمنية

كتب/ ياسر الشواهي

■، بمناسبة يوم ١٧ يوليو يوم انتخاب فخامة الأخ علي عبدالله صالح رئيساً للجمهورية. تعد الفضائية اليمنية حالياً برنامجاً خاصاً عن هذه المناسبة الوطنية، تتناول فيه جوانب من المسيرة الذاتية، والمواقف الوطنية والسياسية للرئيس القائد علي عبدالله صالح، والمنجزات الكبيرة التي

تحققت للوطن خلال هذه المسيرة الرائدة. البرنامج يحمل عنوان «يوم من الدهر» وسيقدم حلقات متسلسلة، منها حلقة بعنوان «الامن من قلب الخوف» وأخرى «الاستقرار بين عناوين التبه» وحلقة ثالثة «الاحتواء المحنك والمفردات المتناقضة» وحلقة «الحراك التنموي في وسط الجمود المعتمد على الغير» وحلقة أخرى بعنوان «التواضع الحضارية لمفردات التاريخ الشوروي» وحلقة «الإبحار المحنك



بمشاركة ١٥ دولة عربية؛

تدشين برنامج التدريب عن بُعد عبر الساتل



في حفل تدشين برنامج التدريب

البلدان المختلفة هو البذرة الأولى لتقوية الاتصال وتوحيده إعلامياً وثقافياً وتدريبياً وهي خطوة في تحقيق الوحدة العربية الشاملة وتقع المهام والمسؤوليات على كل إعلامي للاستفادة من جميع البرامج والدورات التي ستقيمه أو ترعاها المنظمة العربية.

إشعاع ثقافي

المشروع يوفّر بالإضافة إلى برنامج التدريب عن بعد خدمات «الفاكس والنواصِل المباشرة عبر التلفون - البريد الإلكتروني - وتراسل البيانات والمعلومات». ويهدف المشروع إلى توطيد الصلة بين الإعلاميين العرب من خلال إقامة الدورات التدريبية في مختلف المجالات الإعلامية بمختلف مشاربهم وأفكارهم مع تقليص التكاليف والتفسيقات التي تلازم إرسال المتدربين، كما يسعى إلى الإسهام في زيادة الإشعاع الثقافي والتربوي لقطاعات واسعة من المجتمع العربي.

النهوض والتطور وإحدى الركائز لامتلاك المعرفة والحقيقة أن إنتاج المعرفة بحاجة إلى أدوات ووسائل وعقول تساهم ليس في إنتاج القامها مردفاً، ليس لنا خيار فإما أن نستفيد للمعرفة بسبب ما تعانیه من عسر هضم للمعرفة المستوردة وسوء استهلاك كثير من مصادر المعرفة ووسائل التنوير الحديثة. واسترسس: لكننا نؤمن بأن تكاليف الجهود لن يقف عند مبدأ التنوير لأهمية الاستهلاك الجيد ولكن سيخطأها إلى إنتاج المعرفة لأنه بدون هذا الإنتاج لا يستطيع الشباب أن يتطور أو يتقدم ويلزم تسويق ما تم إنتاجه وهذا يتطلب وسائل وما هذه المحطة الطرفية التي نشدها اليوم والأحادة من هذه الوسائل التي يتم عبرها تبادل المعلومات بين أقطار الوطن العربي وهي مكسب حيوي تلج بها عوالم جديدة من التواصل بما يخدم التنمية التربوية والإعلامية.

بذرة للوحدة القومية

وفي هذا الصدد تحدث الدكتور/عبدالله الزلب عميد معهد التدريب الإعلامي والدكتور/محمد القدسي أمين عام اللجنة الوطنية للتربية والثقافة والعلوم حول المراحل التي مر بها المشروع حتى خرج إلى النور واعتبر أن هذا التواصل بين اليمن

يأتي في نطاق التطورات المتلاحقة التي يعيشها الوطن في مجالات شتى هذا ما استهل به الأخ/حسين العواضي كلمته التي القاها مردفاً: ليس لنا خيار فإما أن نستفيد للمعرفة بسبب ما تعانیه من عسر هضم للمعرفة المستوردة وسوء استهلاك كثير من مصادر المعرفة ووسائل التنوير الحديثة. واسترسس: لكننا نؤمن بأن تكاليف الجهود لن يقف عند مبدأ التنوير لأهمية الاستهلاك الجيد ولكن سيخطأها إلى إنتاج المعرفة لأنه بدون هذا الإنتاج لا يستطيع الشباب أن يتطور أو يتقدم ويلزم تسويق ما تم إنتاجه وهذا يتطلب وسائل وما هذه المحطة الطرفية التي نشدها اليوم والأحادة من هذه الوسائل التي يتم عبرها تبادل المعلومات بين أقطار الوطن العربي وهي مكسب حيوي تلج بها عوالم جديدة من التواصل بما يخدم التنمية التربوية والإعلامية.

مقومات التطور

من جهة نذهب الدكتور/عبد السلام الجوفي إلى القول: إن امتلاك مثل هذه المشاريع من وسائل التواصل والاتصال أحد مقومات

متابعة/ عارف الأتام

■، برعاية الأخوين/حسين العواضي وزير الإعلام ود/عبد السلام الجوفي وزير التربية والتعليم بشئت المنظمة العربية للتربية والثقافة والعلوم صباح يوم الخميس المنصرم بالتعاون مع اتحاد إذاعات الدول العربية برنامج التدريب عن بعد عبر محطات الـ (VSAT) بالاشتراك مع اللجنة الوطنية «اليونسكو» ومعهد التدريب والتأهيل الإعلامي. وسعى إلى تطوير مناهج وتقنيات التدريب في ضوء التطورات التكنولوجية التي يشهدها العصر تم الربط الشبكي بين ١٥ دولة عربية لتنفيذ برنامج التدريب عن بعد عبر الساتل (VSAT) وهو نظام للتبادل الإذاعي الذي شرع اتحاد إذاعات الدول العربية في استخدامه بصورة فعالة حيث أنه يعد الدعامية الأساسية لنظام التدريب عن بعد من خلال الإرسال عبر القمر الاصطناعي العربي من المحطات المركزية (مقر المنظمة - الاتحاد العام) ويتم الاستقبال عبر المحطات الطرفية في البلدان العربية المشتركة في المشروع.

اختصار للمسافة والزمن

هذا الانجاز الإعلامي والتعليمي المتطور

سيكوجرافيات إعلامية

■، كيف نفهم السياسية الإعلامية للدولة، وهل هناك صحافي لا يدرك ألغث من السمين ولا يميز بين مصلحة الوطن ومصالحه الشخصية أو عواطفه الجياشة التي قد تكون متأثرة بتعبئة خاطئة؟ أسئلة ترتسم بوضوح أمامنا عندما نجد الصحفي لا يستطيع التمييز بين السياسة الإعلامية للجمهورية اليمنية ومجموعة من المهجرين يهدون عن قضايا تهمهم ويخبرون الفاظاً لا تعبر عن سياسة الإعلام اليمني ولا عن مفاهيمه أو توجهاته في ظل الظروف الإقليمية والدولية الراهنة.

يعجب المرء ويصطلم بقوة حينما يقرأ أو يسمع رأياً شخصياً لا يمت بصلة إلى الخطوط العامة للجمهورية اليمنية ووجه العجب عندما يأتي صاحب ذلك الرأي لحشر مادته في وسيلة إعلامية رسمية. والأكثر مدعاة للسخرية أن هذا البعض ينحدر من الوسط الإعلامي ولكنه يكاد لا يفرق بين ما يجري في الساحة الإعلامية من تغبير في المفاهيم والألفاظ والعبارات والجمل عند اصماغها بالرأي الشخصي والقفز على سياسة اليمن المعروفة على كافة الصعد القومية والإسلامية والدولية.



مهيب الكمالي

الرسمية وترجمتها وفقاً للمصلحة العليا للوطن.

وما دفعني للحديث عن هذا الموضوع أنني أصبغت بالصدمة عندما قرأت مادة اخبارية كان يرغب صاحبها نشرها في «الثورة» وكل محتوياتها تناقض السياسة الإعلامية بل وتناقض الموقف الرسمي من الأحداث في الساحة العربية والدولية.

ولذلك تؤكد أن لغة العاطفة ليست في محلها لغة مهنية بقدر ما هي تعبئة خاطئة مثلها مثل تعبئة الناس بمفاهيم خارجة عن العقيدة الإسلامية السمحاء وتؤدي إلى ارتكاب أعمال عنف وارهاب الأمن واللغة العاطفية الخاطئة تثقل العمل الصحفي وتهود سياسة بلد بكامله. ولقد استنقنا العاطفة الموضوعية هنا عندما يكون الحديث عن صا يتعرض له الشعب الفلسطيني من تنكيل وحسب إبادة فالقضية تتعلق باستقلال وإبادة وتجريره من دنس الاحتلال والقامة دولته المستقلة بعاصمته القدس الشريف والأمر ينسجم مع سياستها الإعلامية.

وعلى الصحفي في الأجهزة الرسمية أن يوظف السياسة الإعلامية مع مواقف الجمهورية اليمنية لا أن يخترقها ويستغري بها مشاعر الاخوة والصداقة والوشائج الحميمة التي تربط بلادنا بالدول الشقيقة أو الصديقة ولرأيه الشخصي مكان آخر يمكن له أن يعرضه بالأسلوب الذي يتفق وسياسة الوسيلة التي سينشر فيها رأيه بوضوح.

إذاعة الشباب والتوجه المطلوب

■، التميز الحاصل الآن في دورة إذاعة الشباب والجسد بتلك البرامج الشبابية المدروسة على تنوعها يعكس جهوداً إبداعية خلاقية حري بالقائمين عليها تنميتها ورفدها بجديد الأفكار والتوجهات والتطلعات التي يتوجب أن لا تقف عند سقف معين، نظراً لما تتطلبه الفترات القادمة من حوسب، تخطيط وإنتاج جديد، خصوصاً أن الإذاعة استطاعت لفت انتباه الشباب ومدهم ببرامج ومواد متميزة، خاطبتهم بلغة المشاركة الفعلية والعقلية ولاست كثيراً من همومهم واهتماماتهم.

الإشارة بهذا القول تتجه بدرجة رئيسية إلى الدورة الخاصة بشهر رمضان المبارك والتي بدأت الوسائل المسموعة والمرئية رسم تصوراتها بما يتماشى وحاجة المتلقي في هذا الشهر للبرامج النوعية والمتنوعة.

والأمل أن تحافظ إذاعة الشباب على المستوى الذي أمكن لها تحقيقه في هذه الفترة القصيرة وأن تتحرى الأفكار غير المستهلكة ولا بأس بل ويأخذنا أن تعلن الإذاعة عن استعدادها استقبال الأفكار من الشباب المبدع خارج الإذاعة، فذلك من شأن خلق التنوع المطلوب للأعمال، كما أنه سيبقى الفرصة للشباب في ممارسة الإبداع وتأكيد قدراتهم ليكون للإذاعة بذلك القيام بدور المستكشف مثل هذه المقدرات وأمانينا للإذاعة بالتوفيق.



بالإنتاج الإعلامي العربي لنتمكن من المنافسة والحوار مع الآخرين. ولعل العناية من المهرجان رعاية الإبداع المتميز أولاً وتكرمه ثانياً في إطار تنافس عربي إبداعي هدفه الرقي بالإبداعات العربية.

مشاركة يمنية متميزة في مهرجان القاهرة للإذاعة والتلفزيون

الغلب التسجيلي مناصفة بين فيلم «العمارة الطينية» إنتاج القناة الثانية وإخراج محمد عمر الصافي وفيلم «أجمل الأشجار» إنتاج تلفزيون «المنار» لبسان ناصر بن محمد.

القناة التعليمية

القناة التعليمية حصلت على الجائزة البرونزية في حفل البرامج التعليمية عن برنامج «المرسة المفتوحة» رياضة.

التحاج المتميز الذي حققته الأعمال الإبداعية اليمنية إذاعياً وتلفزيونياً في مهرجان القاهرة التاسع تدعونا لمباركة الجهود وحنية كافة المبدعين في الحقلين الإذاعي والتلفزيوني ومن يقفون أمامهم، كما من شأنه أن يشكل دافعا قويا نحو مزيد من التميز والإبداع والارتقاء بالرسالة اليمنية شكلاً ومضموناً في مختلف الجوانب.

العام) خمس جوائز عن مجموعة من الأعمال الإذاعية والجوائز التي حصلت عليها هي: جائزة ذهبية لبرنامج «معلومات في المرآة» مناصفة عن برنامج «لو عاد بك الزمان» لتلفزيون سوريا. جائزة برونزية لبرنامج «المستكشفة الصغيرة» برونزية لبرنامج «عادات وتقاليده اليمنية» باللغة الإنجليزية، جائزة لمسلسل «الحب والثار» جائزة فضية لبرنامج «كلام جميل».

القناة الثانية

حصلت القناة الثانية على برونزية

أمين العززي

● اختتم مهرجان القاهرة التاسع للإذاعة والتلفزيون أعماله وفعالياته يوم الخميس الماضي باحتفالية كبيرة تم خلالها تكريم الأعمال العربية المبدعة إذاعياً وتلفزيونياً، بحضور عربي مشجع جداً من قبل مؤسسات الإذاعة والتلفزيون العربية. وقد كانت مشاركة بلادنا في المهرجان فاعلة وبارزة، مثلت ثمرة سعي متواصل وجهود إبداعية مثابرة، وعكست إنتاجاً متجوراً وراقياً في الحقل الإذاعي والتلفزيوني دلل على ذلك المرتبة المقدمة جداً (الرابعة) على مستوى الوطن العربي، في تقدير الأعمال المقدمة للمهرجان والمكرمة من قله حيث حصلت بلادنا ثلاث عشرة جائزة مختلفة النوع والمجال.

القناة الأولى والفضائية

القناة الأولى والفضائية حصلت ست جوائز في المهرجان، تصدرتها البرامج الموجهة للطفل، والأعمال الروائية القصيرة

الخدمات الإذاعية في ورشة عمل

● يشارك الإخوان عبدالمك العريشي نائب رئيس قطاع البرامج العام (إذاعة صنعاء) ونقيب محمد حسين نائب مدير عام العلاقات والتعاون الدولي بمؤسسة الإذاعة والتلفزيون في ورشة عمل خاصة بالخدمات الإذاعية العامة بالمجتمع المدني في المنطقة العربية. وسيساهم في هذه الورشة التي ستعقد في تونس خلال الفترة من ١٥ - ١٧ يوليو الجاري العديد من المنظمات والهيئات الإذاعية العربية والعالمية. وسيتم خلالها عرض وتحليل أوراق عمل واستعراض وجهات النظر والتطورات المتصلة بهذا النوع من الخدمات الإذاعية العامة.

● الاخ مروان الخالد مدير عام الإنتاج مدير الإذاعة والتلفزيون، والدكتور طه الصالح مدير عام التخطيط والنحت والدراسات بتوجيه يوم الخميس القادم إلى سوريا في زيارة عمل يلتقي خلالها المسؤولين والخبراء في مؤسسات الإعلام السوري، ودوي العلاقات بالأطر الأجنبية والتسويقية، وسيجريان لقاءات مع مؤسسات وشركات الإنتاج في القطاع الخاص، كما سيطلعان على الخبرات التراكمية التي يرخ بها الإعلام السوري في مجال الإنتاج الإعلامي وبحوث اتجاهات الرأي.

دراسة إعلامية: الجزيرة تحظى بثقة المشاهد العربي

وما عن البرامج التي يقبل عليها المشاهد العربي في أمريكا فهي على التوالي الأخبار والنتشرات (٤٨٪) وشاهد على العصور (٨،٨٪) وحت الحصار(٥،٥٪) والاتجاه العاكس(٣،٣٪).

وموقعها على الإنترنت من ١٣٧ دولة في العالم وتضمن الاستبيان ٥٠ سؤالاً تطرقت لكيفية الوصول إلى الجزيرة وموقعها على الإنترنت وقضايا التغطية والاتجاهات نحو القناة والاحتياجات والأشباع والمصادقة إضافة إلى العوامل السكانية. وبلغت ساعات متابعة الجزيرة بالنسبة لمعظم المستجيبين أكثر من خمس ساعات يومياً أما ساعات استخدام موقع الجزيرة فتفاوتت ما بين ساعة إلى ساعتين.

خلصت دراسة إعلامية أجراها صحفي وباحث قطري إلى أن قناة الجزيرة الفضائية وموقعها على الإنترنت يتمتعان بمصداقية كبيرة لدى المشاهد العربي في الولايات المتحدة الأمريكية. وقال خالد جمال الجابر من صحيفة الوطن القطرية الباحث الذي أجرى هذه الدراسة إنه اثبت مصداقية الجزيرة عندما قارن تغطيتها الإعلامية للحرب الأمريكية على أفغانستان مع تغطية وسائل الإعلام الأخرى مشيراً إلى أن الجزيرة تتميز بعرض وجهة النظر الأمريكية ووجهة نظر حكومة طالبان.

شخصية مثالية

■، عملت بتفان وإخلاص طوال مدة التحاقها بالعمل في المجال الإعلامي فضلاً عن دماثة خلقها التي عرفت بها حيثما حلت منذ التحاقها بالمؤسسة العامة للإذاعة والتلفزيون عام ١٩٨٤ في إدارة المشاريع فالتشؤون الهندسية لتتقل بعد ذلك للعمل في معهد الميثاق ٩٢/٩٠ في القطاع السناسي ثم وزارة الإعلام من ٩٤/٩٢ لترسو أخيراً في المعهد الإعلامي رئيسة قسم السكرتارية. تلحم هي إخلاص جبران علي المقلبي المولودة عام ١٩٦٥ والتي اختيرت شخصية مثالية لشهر يوليو في معهد التدريب الإعلامي.